

GALA ACCIÓN SOCIAL

Gala Acción Social promueve los mayores festivales a nivel internacional, nuestras galas solidarias unen glamour, valores solidarios y acción social que es lo que nos mueve a lograr una sociedad mejor.

Nos mueve el apoyo y la ayuda al tercer sector llevando la formación en responsabilidad social y medioambiental al tejido empresarial y profesional concienciando sobre la importancia de lograr el bien público a todos los niveles.

La cultura es un bien básico y la unimos a cada uno de los proyectos que realizamos, así, destinamos nuestros recursos al desarrollo de formación y al impulso de valores para concienciar sobre un mundo mejor.



El Alma de las Estrellas

Gala Acción Social quiere lograr a través de sus proyectos los siguientes fines:

- A través del desarrollo de Galas solidarias incentivar la Responsabilidad Social en todos los sectores posibles, logrando expandir un mensaje de bien público y de concienciación hacia una sociedad mejor gracias al poder mediático y de convocatoria de cada una de estas galas.
- Incentivar y dinamizar el sector empresarial a través de diferentes entregas de premios.
- Poner en valor la labor profesional, social y cultural de diferentes personalidades y profesionales convirtiéndolos en miembros de honor.
- Poner en valor el papel de la mujer en el ámbito empresarial.
- La formación con especial atención a personas en estado de exclusión social, violencia de género, tercer sector, así como el incentivo de la responsabilidad social en cualquier ámbito formativo.
- Proyectos de promoción turística gracias al desarrollo de nuestras galas.



ACCIÓN SOCIAL

- Dinamizar el sector audiovisual y publicitario con diferentes entregas de premios donde se incentive la Responsabilidad Social.
- Dinamizar el sector de la alimentación y la salud premiando las mejores conductas.
- Dinamizar el lujo responsable.
- Lograr incentivar el derecho de los animales y su respeto en todos los ámbitos.
- Incentivar la responsabilidad social en el mercado de la música, especialmente en el mercado latino.
- Premiar las conductas de las celebrities, personalidades públicas de diferentes ámbitos logrando además que las mismas lancen mensajes de bien público y conciencia social.
- Incentivar que las empresas e instituciones estén cada vez más solidarizadas y más concienciadas con la responsabilidad social.
- Crear programas de formación de diferentes especialidades.
- Lograr a través del poder mediático de nuestras galas llevar un mensaje de solidaridad, paz y responsabilidad social al mayor número de personas posibles.



ACCIÓN SOCIAL

Gala Acción Social, en línea con su firme compromiso con la educación y la transformación social, destina en cada edición de sus eventos más de 200.000€ en becas de formación para cursar un máster especializado en Responsabilidad Social, en la prestigiosa Escuela de Negocios Campus Universitario Europeo.

Además, otra importante aportación a esta Acción Social es la donación de 45.000€ en becas de formación para la fundación Secretariado Gitano. Esta Fundación lleva a cabo una gran labor en pro de los derechos e igualdades de la comunidad gitana en España, y con esta donación, Gala Acción Social, apuesta firmemente por el desarrollo e integración académica de este sector de la población en constante riesgo de exclusión.



ACCIÓN SOCIAL



Las galas que desarrolla Gala Acción Social tienen una importante presencia internacional con participantes de todos los países del mundo así como convenios con entidades de reconocido prestigio mundial logrando de este modo trasladar nuestros mensajes de Responsabilidad Social de manera global.

Además, a través de nuestra Acción Social, logramos que personas en estado de exclusión social puedan acceder a nuestros planes de becas desde cualquier parte del mundo y llevar la cultura y la formación a las zonas más remotas.

Gracias al poder de convocatoria de nuestros certámenes, recibimos a participantes tanto de países latinoamericanos como del resto de países del mundo logrando sin duda una sociedad más justa dentro y fuera de nuestras fronteras.

Gala Acción Social cuenta con más de 20 años de trayectoria, dedicada a la promoción los mayores festivales a nivel internacional. Organiza los festivales más importantes de publicidad, como Smile Festival, Luxury Awards, PubliFestival y SaludFestival.

Además, tiene una sólida presencia en distintos sectores: en la música con los prestigiosos Premios Latino; en el sector audiovisual infantil con KidFestival; el sector turístico con los Premios a la Excelencia Turística; en la comunicación con los Premios Radio Televisión y en el sector de la Responsabilidad Social con los Premios Empresa social, dirigidos a empresas e instituciones comprometidas con el bien común.



NUESTRAS GALAS

Gala Acción Social, reconocida como una de las entidades líderes en la organización de festivales con impacto social y cultural, lleva a cabo sus eventos en algunas de las principales ciudades de España. Entre las ciudades donde ha dejado su huella se encuentran Madrid, Barcelona, Málaga y Granada, así como muchas otras de gran relevancia a nivel nacional.

Cada uno de sus festivales se caracteriza por una cuidada planificación, una amplia participación ciudadana y un firme compromiso con causas sociales, culturales y solidarias que contribuyen al desarrollo de las comunidades.



NUESTRAS SEDES



TEATRO FERNANDO DE ROJAS



TEATRO LARA



TEATRO ECHEGARAY



PALACIO DE CONGRESOS DE
MARBELLA



TEATRO ATENEO



CAIXAFORUM MADRID



CAIXAFORUM BARCELONA



TEATRO INFANTA ISABEL



PALACIO DE LA PRENSA



AUDITORIO MUSEO PICASSO



TEATRO ANTONIO GALA



TEATRO NUEVO ALCALÁ

TEATRO LARA



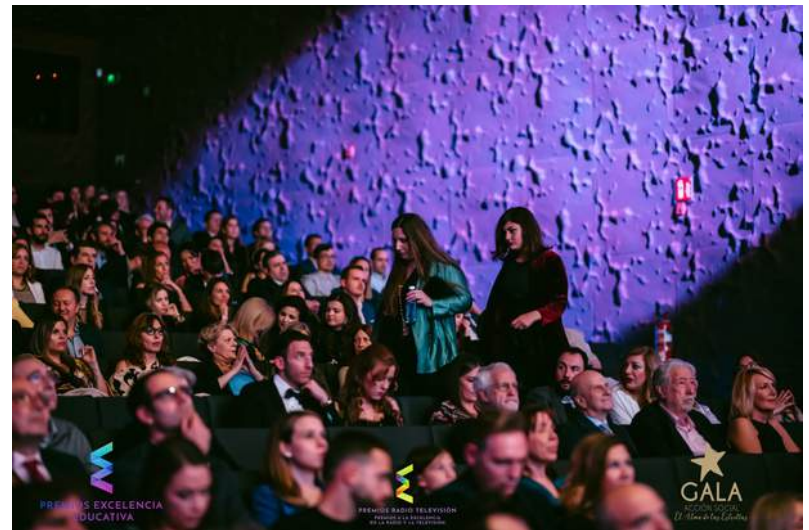
PALACIO DE CONGRESOS DE MARBELLA



TEATRO ATENEO



CAIXAFORUM MADRID



TEATRO INFANTA ISABEL



MUSEO REINA SOFIA AUDITORIO 400



PALACIO DE LA PRENSA



AUDITORIO MUSEO PICASSO



TEATRO ANTONIO GALA



A lo largo de sus más de 20 años de trayectoria, Gala Acción Social ha contado con el respaldo y la colaboración de destacadísimas personalidades que han sido nombradas Miembros de Honor por su compromiso con los valores que promueve la entidad.

Estos reconocimientos han sido otorgados a figuras influyentes de diversos ámbitos, como la educación, la televisión, la música, la salud, el deporte, el arte y el ámbito empresarial, entre otros.



MIEMBROS HONORÍFICOS



ANTONIO JOSÉ



BOTICARIA GARCÍA



PEDRO PIQUERAS



EVA HACHE



DANI ROVIRA



ELSA GONZÁLEZ DÍAZ DE PONGA



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



MAR FLORES



PRINCESA BEATRICE D'ORLÉANS



RISTO MEJIDE



LUIS DEL OLMO



DAVID BUSTAMANTE



NORMA DUVAL



JOSEP MALDONADO



ÁNGEL VILLAMOR



VICTORIO Y LUCCHINO



MÓNICA NARANJO



ROZALÉN



ENCARNACIÓN ROCA



EVA ISANTA



RAFAEL ANSON



JOAQUIN HURTADO



CARLOS BAUTE



IKER JIMÉNEZ



PAZ PADILLA



DAVID PAREJA



RICARDO PÉREZ



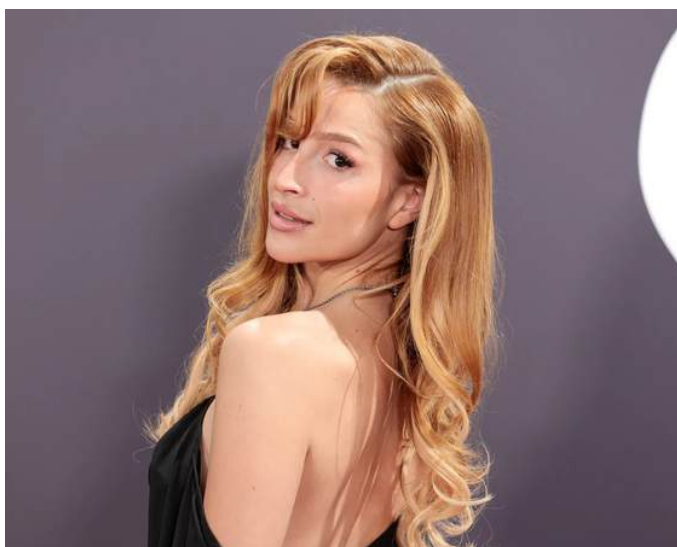
LUIS BASSAT



MARCOS DE QUINTO



TOÑI PRIETO



BELÉN AGUILERA



BELÉN RUEDA



ÁNGEL EXPOSITO



FEDERICO JIMÉNEZ LOSANTOS



MIGUEL POVEDA



ROSA LÓPEZ



DAVID DELFÍN



EDUARD PUNSET



IMANOL ARIAS



JOSE MARÍA GARCÍA



CHRISTIAN GÁLVEZ



CARLOS SOBERA



LIDIA TORRENT



MARTÍN BERASATEGUI



JORDI HURTADO



BLAS CANTÓ



ROSARIO MOHEDANO



JOSÉ LUIS CALERO



ANA TORROJA



TERIA YABAR



MALA RODRÍGUEZ



MARIANO BARBACID



RAYDEN



ALEJANDRA BOTTO



ANDY



VERÓNICA ROMERO



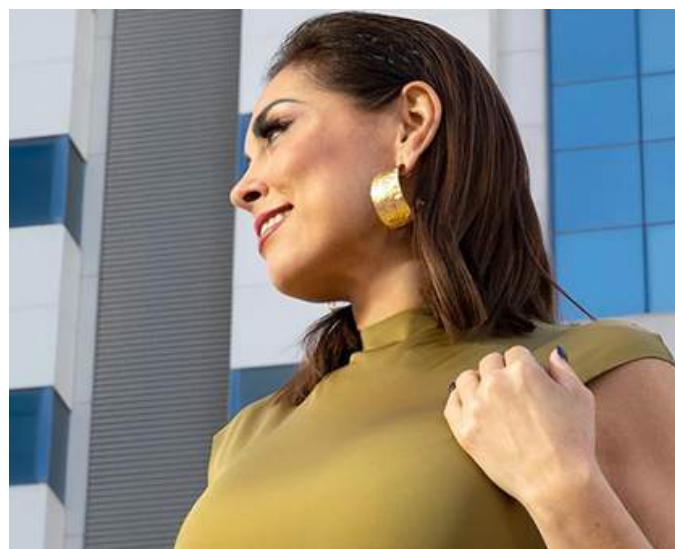
GUARANÁ



BLANCA PALOMA



MARISA ZAFRA



MARTA QUINTERO

SMILE FESTIVAL

Smile Festival, el Festival Internacional de la Publicidad y el Humor es un acto de premiación del sector de la publicidad que reúne cada año a los creativos más destacados y pretende poner en relieve el valor de las mejores campañas con ese toque de humor único.

El valor del humor en la publicidad es muy cotizado, usado de la forma adecuada, el humor sirve para llamar la atención de los consumidores, de ahí que sea uno de los recursos creativos más universales en la publicidad.







PUBLIFESTIVAL

PubliFestival, el Festival Internacional de Publicidad Social, es la gran gala de la publicidad y el punto de encuentro para empresas y profesionales del mundo de la comunicación con un interés común: el Marketing con Causa o la Publicidad Social.

La publicidad tiene la capacidad innegable y la responsabilidad de emitir mensajes claros y reales a favor de las causas sociales. Publifestival, apuesta decididamente por la concienciación de la sociedad hacia los proyectos sociales que mejoran nuestro mundo en todos los ámbitos que nos rodean.







SALUDFESTIVAL

SaludFestival es un Festival publicitario de carácter internacional donde se premiarán las mejores campañas del sector de la alimentación y la salud.

En publicidad, los productos más destacados relacionados con el bienestar son los que se premiarán en SaludFestival. Es evidente que el consumidor toma decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero y esfuerzo) en asuntos relacionados con el consumo del bienestar, por eso la mejor publicidad para este tipo de productos creará consumidores fieles a las marcas.







LUXURY AWARDS

Luxury Advertising Awards es un festival lleno de Glamour, donde se pone en valor la importancia de la estrategia de comunicación de cualquier marca de lujo o premium, como una forma muy eficaz de transmitir la filosofía de la empresa y al mismo tiempo ayudar a realizar un acercamiento a clientes y referentes sociales.

Se suele asociar el lujo a grandes marcas, diseñadores de alta costura y sus perfumes, etc. Pero también existe otra publicidad, la que se realiza para cualquier marca en su versión más destacada y exclusiva, una versión elegante y con glamour, La Publicidad Premium. Para ellos también va dirigido Luxury Advertising Awards.







PREMIOS EMPRESA SOCIAL

Premios Empresa Social quiere ser transmisora de las mejores prácticas empresariales para servir como catalizador e influir en la transformación de la sociedad.

Los galardones quieren incentivar y reconocer públicamente aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa y sirva a su vez para ésta como herramienta publicitaria social, pudiendo la empresa ganadora hacer mención de este galardón en todos los medios, propios o públicos que estime.







PREMIOS LATINO

Premios Latino trata de fomentar la cultura iberoamericana de la música en todo el mundo. Un certamen realmente elitista y exclusivo donde numerosas celebrities, grandes personalidades, profesionales y caras conocidas, se unen para celebrar el gran Día Latino, apoyando a la cultura musical para seguir disfrutando de todo ese talento que rompe fronteras.







PREMIOS RADIO TELEVISIÓN

Premios Radio Televisión son un reconocimiento a la excelencia y el talento en el mundo de la comunicación, destacando el trabajo de quienes marcan la diferencia en los medios. Estos premios tienen como objetivo premiar a los profesionales más destacados, así como a las personalidades más influyentes del sector de la radio y la televisión.

A través de estos premios, se pone en valor el compromiso con la calidad informativa y el entretenimiento, pilares fundamentales que contribuyen al crecimiento y evolución de los medios de comunicación de nuestra sociedad.







PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA

Perseguir la excelencia es el objetivo fundamental de los Premios a la Excelencia Educativa, que pretenden poner en valor la importancia de los estándares de calidad y perfeccionismo en las mejores Escuelas de Negocios, Universidades, Centros de grados Superior y Medio así como cualquier actividad relacionada con la cultura, la formación y el conocimiento.

La noción de excelencia, se relaciona a la idea de perfección y a las características sobresalientes. En el mundo de la formación, la excelencia educativa es comprendida como una importante aportación a los valores más destacables de la educación y su entorno.







PREMIOS A LA EXCELENCIA TURÍSTICA

Premios a la Excelencia Turística es una entrega de premios que pretende poner en valor la calidad y servicios, dando una especial importancia a las prácticas de Responsabilidad Social que desarrollan las marcas de hostelería y turismo de toda España en diferentes ídoles y categorías.

Premios a la Excelencia Turística realiza cada edición una preselección de las mejores marcas de hostelería y turismo que por diferentes motivos pueden ser premiados promoviendo de este modo la calidad, las buenas conductas y el servicio enfocado al cliente sin olvidar, la importancia de la gestión medioambiental y los valores sociales así como el enfoque en los recursos humanos.







KIDFESTIVAL

KidFestival es un Festival de Cine para creadores de trabajos enfocados a la infancia y adolescencia. Se trata de un certamen donde se premian en cada edición los mejores trabajos y creadores de contenido audiovisual a nivel internacional. Se promueve el desarrollo de programas culturales y de espacios formativos, por medio del audiovisual que se ha convertido en nuestros días en la gran fuente de inspiración sobre todo para nuestros jóvenes.

KidFestival tiene como objetivo la difusión y promoción del audiovisual dirigido al público infantil y juvenil, incluyendo en esta denominación al conjunto de las cinematografías a nivel mundial.





